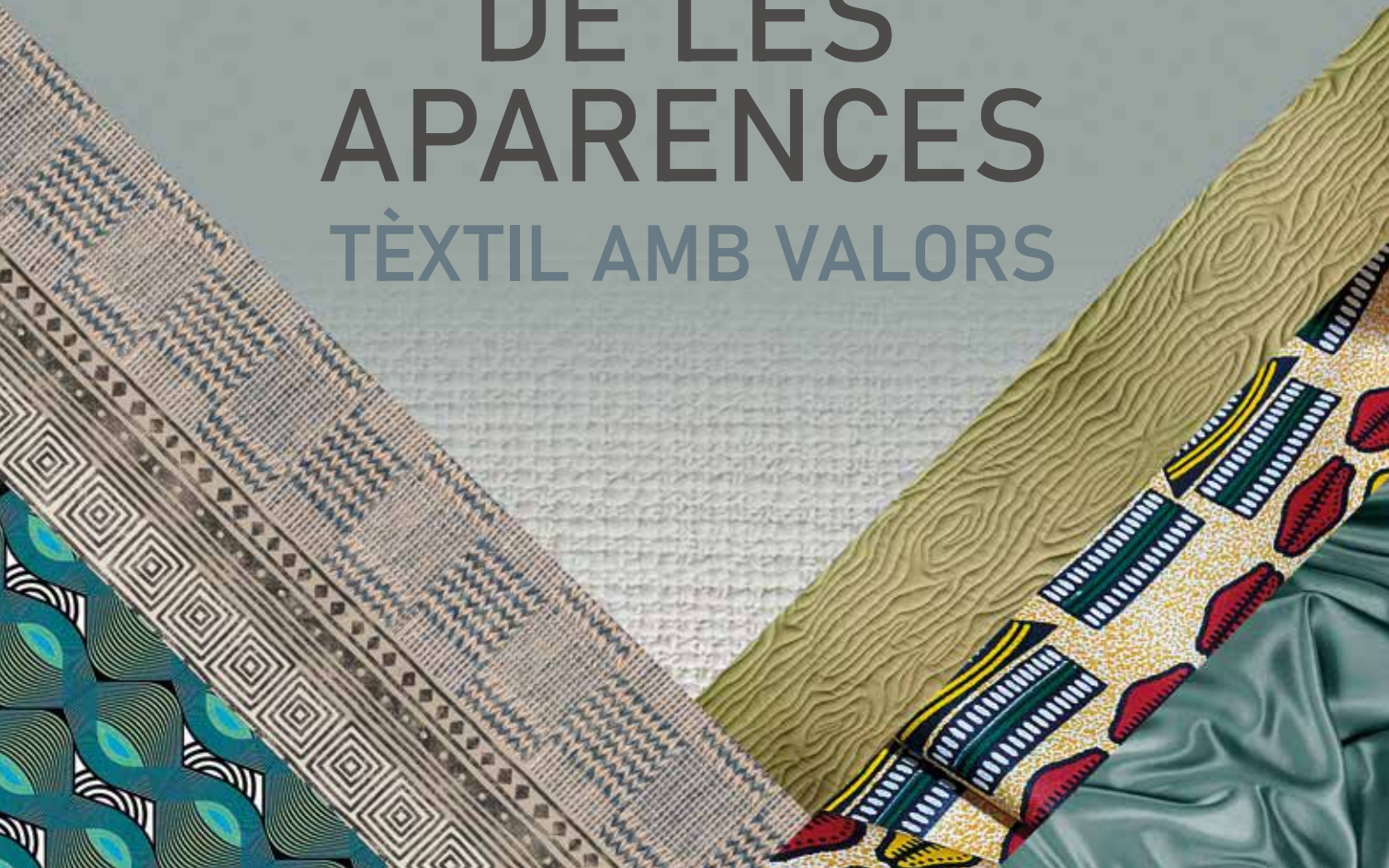




POT CANVIAR EL MÓN  
LA ROBA QUE PORTES?

# MÉS ENLLÀ DE LES APARENCESES

TÈXTIL AMB VALORS





**TRADICIÓ  
TÈXIL A  
MANRESA**



Fons: Arxiu comarcal del Bages

## Per què un catàleg de tèxtil sostenible, just i inclusiu?

Manresa és una ciutat compromesa amb els drets humans i en la millora del nostre entorn. Per aquest motiu, volem posar en valor totes aquelles iniciatives que treballen per posar al centre la cura de les persones i del medi ambient, així com per prevenir qualsevol forma de discriminació i estereotip.

Trobem molt positiu treballar construint xarxa i sumant el talent i la sensibilitat de diferents projectes de la ciutat. Alhora, el projecte ens ajuda a fer memòria del nostre passat, de la nostra història tèxtil. Quantes famílies evoquen records de telers, històries d'àvies, jornades inacabables, imatges d'aigües de riu tintades...? Això ja no passa?

La deslocalització ha traslladat aquestes situacions a altres indrets del món. Les dades globals ens recorden que la indústria tèxtil és la segona més contaminant i on la feminització de la pobresa és més palesa.

Els sous i les condicions de treball a la majoria de països productors de tèxtil, no respecten els mínims drets humans ni el medi ambient.

Les grans marques amb beneficis estratosfèrics no vetllen per les condicions laborals de les persones que treballen al sector.

També cal dir que la indústria de la moda continua en bona part reproduint rols patriarcals i cossos normatius amb importants repercussions educatives i emocionals.

Al mateix temps, des d'àmbits com el comerç just i l'economia social, la inclusió social, la cooperació internacional i el medi ambient, van sorgint experiències amb propostes atractives i respectuoses. Propostes de "cuina lenta i artesanal" que ens conviden a vestir diferent. Per crear un món diferent.

Aquest catàleg és un reconeixement a les experiències de la nostra ciutat que treballen en aquesta direcció. Us convidem a conèixer-les, donar-hi suport i ampliar la llista de propostes.

## Pots ser agent de canvi. Tenim opcions!

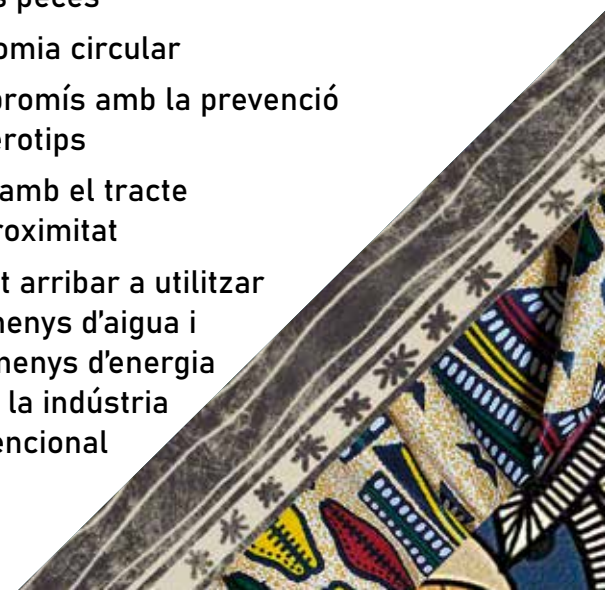
### DIEM NO A LA FAST FASHION

- Jornades laborals de fins a 14 hores al dia, sense horaris fixos ni condicions de salubritat
- Salari de misèria
- Absència de llibertat sindical
- Assetjament i violència, especialment a les dones
- Explotació infantil
- Erosió de la terra i ús de pesticides perjudicials per a la salut i el medi ambient
- Malbaratament d'aigua
- Sobreproducció i consumisme
- Uniformització i pressió estètica
- 80 milions de persones, el 85% dones, treballen en condicions d'esclavitud moderna per fer la roba que venen les multinacionals
- Si pagues 29 € per una samarreta, la treballadora rebrà 0,18 cèntims

### TENIM ALTERNATIVES AMB LA ROBA SOSTENIBLE I DE COMERÇ JUST

- Drets laborals garantits sense discriminació de classe ni de gènere
- Preus i salaris dignes
- Llibertat d'associació
- Rebuig de l'explotació infantil
- Ús racional dels recursos ambientals
- Procés d'elaboració ecològic i respectuós
- Consum conscient i durabilitat de les peces
- Economia circular
- Compromís amb la prevenció d'estereotips
- Cura amb el tracte i la proximitat
- Es pot arribar a utilitzar 71% menys d'aigua i 62% menys d'energia que a la indústria convencional

Material informatiu extret de la Campanya Roba Neta



# D'on venim: la Festa del Riu promou l'economia social i solidària

La Festa del Riu és una iniciativa de l'Ajuntament de Manresa que va tenir una primera edició vinculada a la celebració de Manresa, capital de la cultura catalana l'any 2018. Aquest marc va ser una bona ocasió per reforçar estratègies i girar la mirada cap al riu per posar-lo en valor. Amb aquesta iniciativa van confluïr diferents experiències del mateix Ajuntament: l'anella verda, la promoció de l'economia social i esdeveniments com la celebració de la festa de comerç just i la mostra d'inclusió social.

Aquestes llavors van coincidir amb inquietuds i interessos d'altres agents de la ciutat com l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central, la Casa de la Música i iniciatives socials de diferents àmbits. Així arriba la **FESTA DEL RIU. ECONOMIA I CULTURA TRANSFORMADORES.**

En aquest marc d'experiències compromeses amb els canvis socials i amb les cures, trobem el primer "aparador" de tèxtil amb valors: un tèxtil compromès amb les transformacions cabdals del segle XXI. Les primeres accions van consistir en desfilada de moda amb voluntariat de diferents entitats, es va seguir amb un format de teatre social per arribar a un reportatge fotogràfic que va tenir lloc a la Festa del Riu-2022.

El material que teniu a les mans està promogut per les regidories d'Acció i Inclusió Social i Cooperació de l'Ajuntament de Manresa. Aquest reportatge fotogràfic sorgeix perquè els col·lectius que van cedir la roba i les entitats socials tenen molt a explicar. Agraïm la generositat de totes les persones que han fet possible aquest material: les que l'han modelat, les que han obert les seves botigues i han cedit roba, les entitats que han fet d'enllaç, la professionalitat de FotoArt i tot el treball de l'Escola d'Art.

## Criteris de les iniciatives que han participat:

- Respecte del medi ambient
- Durabilitat de la roba i venda de segona mà
- Traçabilitat i drets humans
- Prevenció d'estereotips
- Oportunitats sociolaborals
- Bon tracte

**Volem donar veu a tota aquella moda neta d'injustícia i estereotips. Que sigui la moda que vesteixi Manresa.**



Més informació sobre la Festa del Riu:  
[www.festadelriu.cat](http://www.festadelriu.cat)



# Enxarxant per un tèxtil amb valors





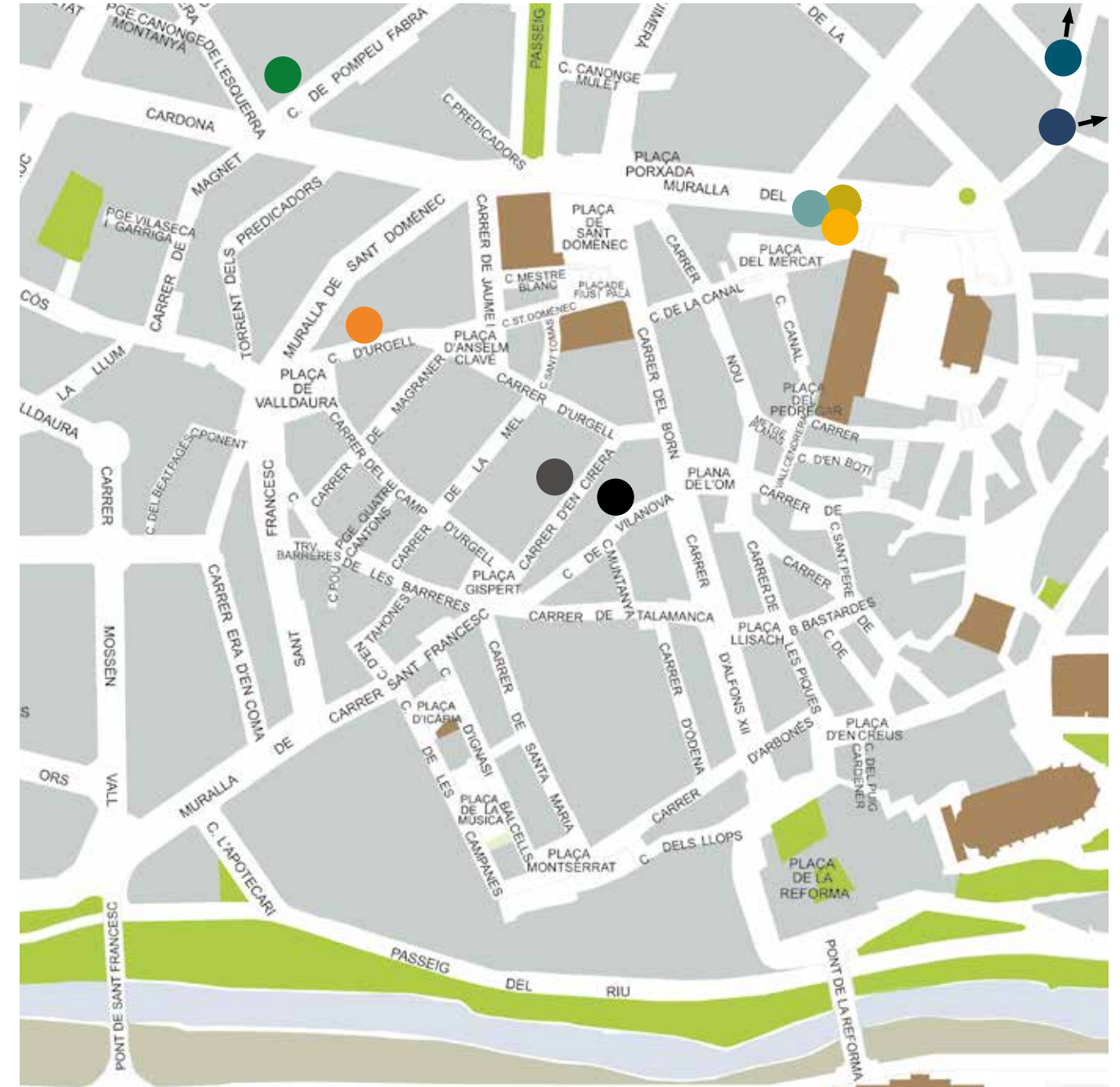
# Mapa de les iniciatives tèxtils i d'entitats

## Iniciatives tèxtils

- **Armari d'Eco**  
Carrer de Vilanova, 10  
Manresa
- **Cotó Roig**  
benvinguts@cotoroig.cat
- **Comerç Just**  
Carrer d'Urgell, 14  
Manresa
- **d'Spart**  
Muralla del Carme, 5  
Manresa
- **Fundació Vicente Ferrer**  
tiendafvf.org
- **Killing Weekend**  
Carrer d'en Cirera, 12  
Manresa
- **Macropus**  
Muralla del Carme, 5  
Manresa
- **Molt Tacte**  
Carrer de Balmes, 45  
Manresa
- **Solidança**  
Carrer Pompeu Fabra, 5  
Manresa
- **Taller de la Tieta**  
Muralla de Carme, 5  
Manresa
- **Weli Weli**  
weliweli.org

## Entitats socials

- **Ampans**  
Carretera de Manresa, 4  
Santpedor
- **Càritas**  
Carrer del Joc de la Pilota, 6  
Manresa
- **Creu Roja**  
Carrer del Joc de la Pilota, 6  
Manresa
- **Entretothom**  
Carretera de Vic, 16  
Manresa
- **Fundació del convent  
de Santa Clara**  
Carretera de Vic, 181  
Manresa
- **CFGS Guillem Catà**  
C. de Rosa Sensat, 6  
Manresa



# COMERÇ JUST

L'Associació Josep Maria Cunill pel Comerç just i el consum responsable és una entitat compromesa amb la promoció dels principis del **comerç just** perquè és una forma de crear un món on cada persona pugui viure del propi treball i amb dignitat. Amb la venda de productes volen que cada poble pugui gaudir dels propis recursos i potencialitats en harmonia amb el medi ambient i la comunitat internacional.

[www.instagram.com/comercjustmanresa/](http://www.instagram.com/comercjustmanresa/)



ASSOCIACIÓ  
JOSEP MARIA  
CUNILL I SOLÀ  
Pel Comerç Just i el  
Consum Responsable  
del Bages



El Mohamed llueix una samarreta i una ronyonera de Comerç Just.



La Cristina llueix samarreta, mocador, bossa i bijuteria de comerç just.



*"M'ho he passat molt bé participant en aquest projecte"  
(Cristina)*





# COTÓ ROIG

**Cotó Roig** és una iniciativa que vol mostrar una altra manera de fer tèxtil des de la matèria primera fins a la peça de roba, oferint tota la traçabilitat del producte, des del que tenim més proper amb total transparència.

**Cotó Roig** no fa moda, fa teixits i peces de roba bàsiques, peces atemporals que es fan servir en el dia a dia.

[www.cotoroig.cat/](http://www.cotoroig.cat/)

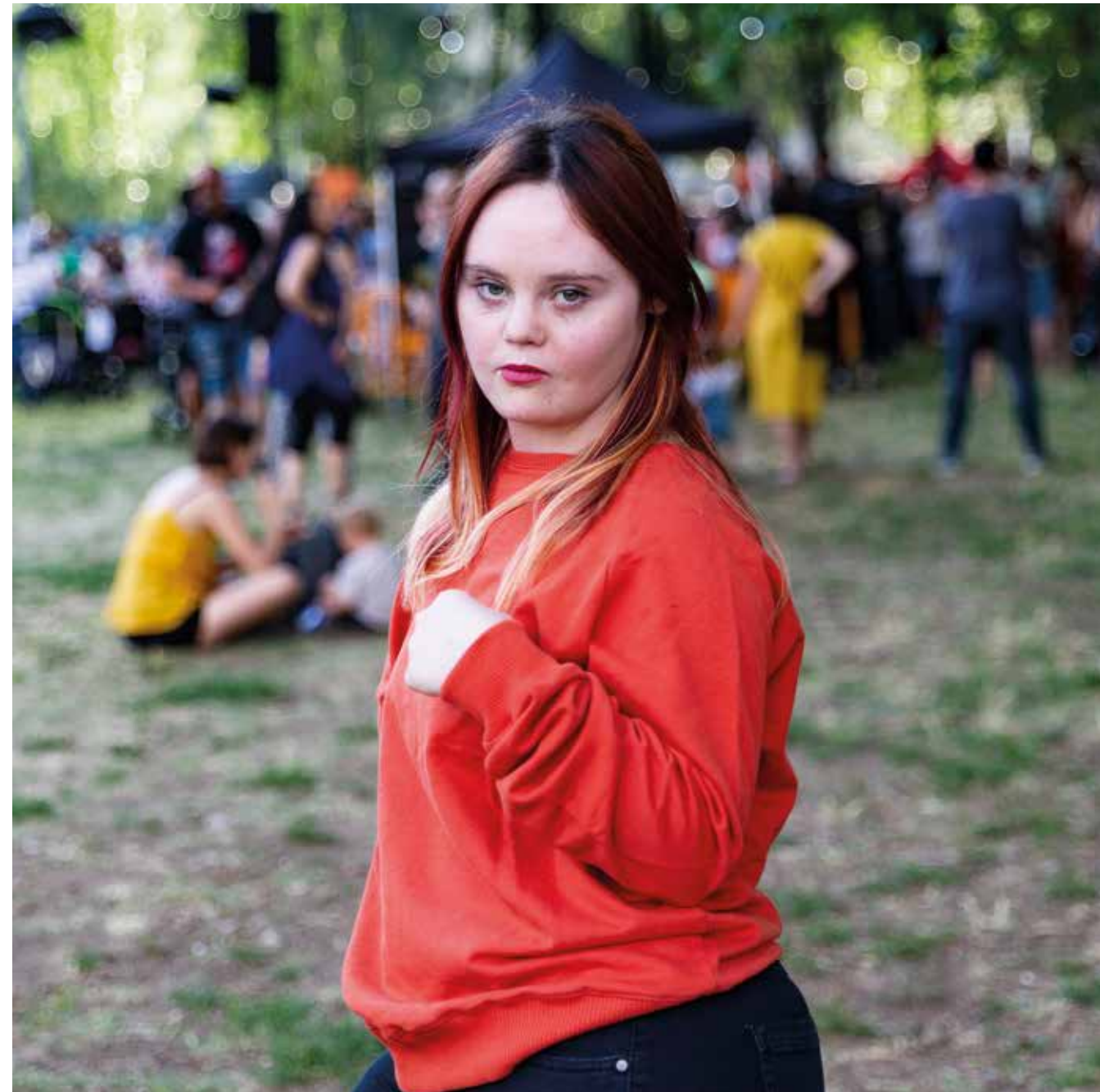


**COTÓ ROIG**



Laia i l'Eva porten diferents peces de Cotó Roig que mostren la seva variació cromàtica: dessuadora, pantaló i samarreta.

*"M'he sentit genial participant del projecte. Per fomentar la inclusió social hauria d'haver menys masclisme a la forma de vestir" (Laia)*



*“Penso que aquest tipus de projectes ens ajuden a trencar barreres i donen a conèixer el col·lectiu amb capacitats diverses. Cal superar prejudicis” (Eva)*

# ARMARI D'ECO

L'Armari d'Eco és un comerç de petit format ubicat al centre històric de Manresa, que pretén potenciar la proximitat i el tracte personalitzat, on trobaràs peces d'autor úniques, fetes a mida i confeccionades de forma artesanal i presentades com a objecte artístic.

[www.larmarideco.com/](http://www.larmarideco.com/)

l'armari d'eco



*"M'ha encantat la comoditat de les peces i m'hi he sentit molt bé" (Núria)*



La Núria porta un vestit mariner i una camisa blanca combinada amb arracades de l'Armari d'Eco.

*"Aquesta activitat coincideix amb la meva motivació per realitzar petites coses per millorar el món" (Montse)*



La Montse porta una samarreta amb aplicació floral i vestit negra amb esquena calada.



# KILLING WEEKEND

**Killing Weekend** és la marca de disseny de moda que treballa de manera creativa i conscient per aportar a la comunitat un producte dissenyat i produït responsablement.

El 2015 s'obre la primera botiga **Killing Weekend** al Centre Històric de Manresa.

El "laboratori", com el denominen les persones fundadores, és un centre d'aprenentatge i evolució. Un lloc on a base de prova i error **Killing Weekend** forma la seva pròpia identitat.

Disseny local, produccions conscients i trencar amb les normes establertes fins ara, en el món de la moda, són alguns dels punts referents de l'empresa.

Aposten per crear un concepte de marca amb valors i que va més enllà del mateix producte, on les conviccions del projecte es reflecteixen en cada peça.

[www.killingweekend.com](http://www.killingweekend.com)



Les persones que modelen porten diferents peces unisex que combinen samarretes, casaques, pantalons i bermudes amb gammes de colors naturals que combinen entre sí.

*"Va ser un dia molt especial amb una roba molt maca i en un lloc molt agradable. També va sumar l'amabilitat del fotògraf" (Lluís)*





*“Participar d'aquesta activitat m'ha fet reflexionar sobre el que hi ha darrera una peça de roba. Va més enllà del preu o de que sigui bonica” (Clàudia)*



*“Mai havia reflexionat sobre l'impacte de la roba que vestim. Ara veig que els nostres petits actes poden influir positivament” (Mohamed)*



*"Ha estat un dia ple d'alegria i bones estones compartides" (Fátima)*



*"M'he sentit genial, honrat, abromat i privilegiat de poder participar del projecte" (George)*

# MACRO PUS

**Macropus** significa cangur en llatí i neix de la necessitat de poder tenir productes essencials en la maternitat i la criança.

El porteig, l'embaràs i la lactància materna, la criança amb afecció i incloure la paternitat dins la criança de la infància són els principals factors que afavoreix la marca, a més de, fomentar la igualtat de gènere fent productes unisex i amb tan sols dues talles.

**Macropus** té la botiga física dins d'un Viver d'artesanía de Manresa (ARTÍFEX).



[www.macrop.us/ca/sobre-nosaltres/](http://www.macrop.us/ca/sobre-nosaltres/)

  
macropus



L'Assane i la Rabia se'ls pot veure amb una manera elegant, confortable i pràctica de portar la criatura mantenint el vincle afectiu.



# TALLER DE LA TIETA

Taller de la Tieta és un petit projecte que construeix petits objectes, als inicis feien productes només per a nadons però mica en mica han anat ampliant el públic, sobretot amb productes cap al sector ZERO WASTE.

El 16 d'Octubre de 2020 es va obrir la botiga física dins d'un Viver d'artesanía de Manresa (ARTÍFEX).

[www.tallerdelatieta.com](http://www.tallerdelatieta.com)

Taller de  
la Tieta  
Artícles fets a mà i amb amor



La Rabia porta un mocador al coll i ens mostra una bossa i un necesser a conjunt del Taller de la Tieta.



# D'SPART

**D'spart** és un taller artesanal d'espardenyes de tot tipus:

La tradicional de 7 vetes, igualadina, pinxo, taverner, de sardanes...

Innovem amb diferents talons, colors i envetats propis con la Manresana, La Llum i la Montserrat.

I les més creatives, 100% personalitzades, per a festes o cerimònies.

Creuen en un comerç de qualitat i proximitat. Respectuós i sostenible. Treballen amb materials naturals i redueixen al màxim els residus.

Aposten per un dels oficis artesanals més antics tot recolzant la cultura i les nostres tradicions a través de les associacions i colles.

La botiga física la trobem dins d'un viver d'artesanía de Manresa (ARTÍFEX).

[www.dspart.store/qui-som/](http://www.dspart.store/qui-som/)



# MOL TACTE

**Moltacte** és un iniciativa que pretén construir una empresa saludable i sostenible, que promou oportunitats d'inclusió, i en la qual les persones són el nucli i el motor del desenvolupament.

El centre de la seva actuació és afavorir la salut mental de les persones i, de manera prioritària, la d'un col·lectiu de la nostra societat totalment invisibilitzat: les persones diagnosticades de trastorn mental.

Disposen d'una cadena de botigues outlet a través de les quals les marques de moda poden donar sortida als seus estocs. A la vegada generen llocs de treball saludables on cada persona es pot sentir part d'un equip i desplegar tot el seu potencial.

[www.moltacte.com](http://www.moltacte.com)

**moltacte**

OUTLETS EXTRAORDINARIOS



*"Participant del projecte ajudo a promoure roba més sostenible i facilitar la inclusió" (Gaia)*



*L'Estefania i la Gaia porten conjunt jaqueta-pantaló amb colors terrossos que ens recorden a la natura combinat amb còmodes samarretes.*



**Moltacte ens ofereix una varietat de complements que ressalten la roba: arracades, anells, bosses, mocadors de coll.**



**La Paula i la Meritxell porten elegants faldilles llargues combinades amb bruses que donen un to cuidat i informal.**

# SOLIDANÇA

Solidança és una botiga de roba de segona mà. És la porta d'entrada per a treballar de persones en situació de vulnerabilitat, des de la perspectiva de la gestió integral dels residus i la inserció sociolaboral.

[www.solidanca.cat/botigues](http://www.solidanca.cat/botigues)



*"Participar d'aquest projecte m'ha fet canviar el meu punt de vista. He conegut botigues noves i l'explotació que pot existir darrera una peça de roba". (Ingrid)*



La Ingrid i l'Olga porten vestit i casaca llarga que dona un toc arreglat i informal.



*"El reciclatge tèxtil és molt important per la sostenibilitat del nostre planeta". (Olga)*

# WELI WELI

Weli Weli és una marca de roba i complements confeccionada al sud de Senegal per una cooperativa de 7 dones. El gran distintiu de la marca és la tela wax, una tela de cotó encerada plena de colors i estampats, una tela plena de vida!

La roba és divertida i alegre i no pretén seguir una moda establerta, sinó ser apreciada per aquella persona que la vestirà buscant la comoditat i la practicitat del dia a dia aportant un toc diferent, únic i exclusiu. La nostra missió és fomentar el desenvolupament de l'economia del Senegal i contribuir en l'apoderament de les dones senegaleses.

[www.weliweli.org](http://www.weliweli.org)

**weli  
weli**  
Esperit senegalès

*"M'he sentit molt bé participant del projecte. M'ha agradat molt la roba i que em fessin una sessió de fotos". (Meritxell)*



*"La roba de Weli Weli inspira alegria". (Caren)*



**Els colors d'Àfrica s'atrapen a totes les peces de Weli Weli. Pots triar la que més s'escau per a tu: faldilles, camises, petos, jaquetes. Ho pots complementar amb bosses, ronyoneres.**



*"M'ha agradat portar la roba de Weli Weli perquè és molt colorida". (Anna)*



*"Per fer inclusió social s'ha de visualitzar els problemes de salut mental. Cada cop hi ha més persones que en pateixen". (Andreu)*



*"M'ha agradat molt participar del projecte". (Àngel)*



*"És una roba atrevida, però portar-la m'ha generat tranquil·litat i benestar". (Josep)*



# FUNDA CIÓ VICENTE FERRER

La roba i els complements que es fabriquen des de la **Fundació Vicente Ferrer** formen part del projecte de comerç just de col·laboració activa, que té com a objectiu millorar les condicions de les dones de la Índia que formen part d'aquest projecte. Tots els productes de col·laboració activa son fets de manera artesanal per dones amb diferents capacitats. Aquests tallers afavoreixen la seva autonomia i els ofereixen noves oportunitats.

Els principis de comerç just es sintetitzen en: condicions laborals i sous adequats de les persones productores, igualtat de gènere, cooperativisme, lliure d'exploració infantil, respecte al medi ambient, relacions comercials estables i reducció d'intermediaris, productes de qualitat i valoració de la diversitat cultural.

[www.fundacionvicenteferrer.org/es/](http://www.fundacionvicenteferrer.org/es/)

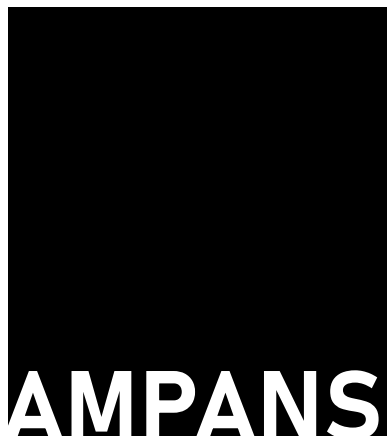


L'Ona, la Laia, la Susi i la Melisa llueixen unes peces còmodes i lleugeres elaborades als tallers d'artesania de la Fundació Vicente Ferrer. Gaudiu dels estampats de l'Índia amb la col·lecció de vestits, bosses i fulards.





## Entitats socials i educatives



Es dediquen a acompanyar i donar suport a les persones amb discapacitat intel·lectual o en situació de vulnerabilitat en el desenvolupament del seu projecte de vida, garantint-ne els drets, i la sostenibilitat d'AMPANS, amb una clara voluntat de transformació social. Al llarg dels anys, l'entitat ha desplegat un model assistencial que té com a eix vertebrador l'atenció continuada i personalitzada. Mitjançant centres, serveis, programes i suports a mida abracen totes les etapes de la vida, amb la certesa que cada persona és diferent i que les necessitats canvien a cada moment de la vida.



Es centren en l'atenció i l'acompanyament a les persones que es troben en situació o risc de pobresa i exclusió social, especialment les més vulnerabilitzades, acompanyant-les en el seu procés de promoció i desenvolupament integral i en l'exercici dels seus drets, analitzant i incidint en les causes de la pobresa i treballant per la justícia social.

**Càritas**  
Arxiprestal de Manresa



La seva missió és estar cada cop més a prop de les persones en situació de vulnerabilitat en els àmbits nacional i internacional, a través d'accions integrals, portades a terme essencialment per voluntariat i amb una important participació social.

**Creu Roja**



Entre Tothom és un projecte de l'Ajuntament de Manresa creat amb la voluntat de poder oferir espais de col·laboració i participació des d'una visió i projecció comunitària.

El seu principal objectiu és potenciar o incorporar el treball social comunitari, a través de la coordinació amb la Xarxa d'Inclusió Social, com a eina per treballar la relació amb l'entorn, la xarxa social de l'individu, així com la implicació en la vida social i comunitària de la ciutat.

MANRESA  
INCLUSIÓ

ENTRE TOTHOM



La Fundació del Convent de Santa Clara ha nascut gràcies a l'impuls de la Plataforma Ciutadana de Solidaritat, creada al Convent de Santa Clara de Manresa a l'abril del 2009.

La Fundació del Convent de Santa Clara. Ha esdevingut el paraigua jurídic, organitzatiu i humà necessari per agilitzar respostes integrals a curt i llarg termini per a persones que han estat excloses del sistema i que no poden viure amb dignitat.

Fundació del convent  
**SANTA CLARA**



Els estudis de CFGS d'Integració Social, capaciten a l'alumnat per programar, organitzar, implementar i avaluar les intervencions d'integració social aplicant estratègies i tècniques específiques, promovent la igualtat d'oportunitats, actuant en tot moment amb una actitud de respecte cap a les persones destinatàries i garantint la creació d'entorns segurs tant per a les persones destinatàries com per als equips professionals.

GUILLEM CATÀ  
Fem innovació, fem Catà

## CASA PER LA SOLIDARITAT I LA PAU FLORS SIRERA

És l'equipament municipal especialitzat en temàtiques de Drets Humans i Cultura de Pau. Es basa en un model de cooperació transformador que incideix en les causes de les injustícies i cerca millor qualitat de vida per a totes les persones i per al planeta. Amb aquesta finalitat, promou projectes en xarxa entre diferents iniciatives i una mirada de crítica constructiva sobre les relacions internacionals i els seus impactes tant locals com en clau global. Ofereix: tallers educatius sobre educació en valors, formació, assessorament a ONGD i cessió d'espais.

Més informació:  
[www.cooperacio.manresa.cat/](http://www.cooperacio.manresa.cat/)

## FOTO ART MAN RESA

Associació de caràcter artístic que té com a objecte el foment de la imatge sensible en totes les seves manifestacions. Realitza diferents cursos i participa a diferents projectes artístics de la ciutat en què la imatge ajuda a entendre el món on vivim. Els orígens de l'entitat es remunten a l'organització Foto Club.

Manresa que tingué la seva màxima activitat entre el 1960 i el 1970.

Més informació:  
[www.fotoartmanresa.cat/](http://www.fotoartmanresa.cat/)

## ESCOLA D'ART DE MANRESA

És el centre municipal per a la formació professional en l'àmbit artístic des del 1902.

Actualment la seva oferta educativa inclou cicles formatius dins l'àmbit artístic i tallers monogràfics adreçats a tot tipus de públic.

Més informació:  
[www.escolaart-manresa.cat/](http://www.escolaart-manresa.cat/)



## També et pot interessar:

### CAMPANYA ROBA NETA

La Campanya Roba Neta (CRN) és una coalició internacional d'ONG, organitzacions de persones consumidores, sindicats i altres entitats que treballem per la defensa dels drets laborals al sector tèxtil mundial. Va néixer als Països Baixos el 1989, està activa a més de deu països europeus i coopera amb associacions de persones treballadores, sindicats internacionals, organitzacions de la societat civil, activistes de drets humans al sector tèxtil organitzats arreu del món.

SETEM Catalunya coordina aquesta campanya a nivell d'estat espanyol des de l'any 1997.

[www.setem.org/catalunya/campanas/campanya-roba-neta/](http://www.setem.org/catalunya/campanas/campanya-roba-neta/)

### LES VIDES QUE VESTIM

Una campanya de laCoordi que convida a fer un recorregut per la problemàtica i l'alternativa de la indústria tèxtil dels nostres dies: del model capitalista al comerç just, a través de dades clau i testimonis.

laCoordi és una entitat de segon grau formada per Alternativa3, FETS, Oxfam Intermón, SETEM i la Xarxa d'Economia Solidària. Té com a principal objectiu articular el Comerç Just i les Finances Ètiques a Catalunya, en el marc de l'Economia Solidària, per seguir denunciant les injustícies i les vulneracions dels drets humans en les cadenes de subministrament i en les relacions comercials Nord-Sud, i alhora posar en valor les alternatives econòmiques que tenim a l'abast com a mecanismes de canvi social i econòmic.

[www.lesvidesquevestim.lacoordi.cat/](http://www.lesvidesquevestim.lacoordi.cat/)

**FORMACIÓ EN TÈXTIL A MANRESA:  
CFGM FEPT ORIENTAT A MODA  
DIGITAL I NOVES TECNOLOGIES.  
INS GUILLEM CATÀ**

Aquests estudis combinen els coneixements tècnics sobre la indústria tèxtil amb la seva part més creativa, des de la digitalització i les noves aplicacions tecnològiques, passant per la sostenibilitat i els nous materials, productes i processos de l'economia circular. Una formació pionera, que dona resposta a les necessitats reals de les empreses del sector.

[www.guillemcata.cat/cfgm-textil/](http://www.guillemcata.cat/cfgm-textil/)



**Contacta'ns**

**per a suggeriments**

**o si vols participar**

**en aquesta xarxa**

**per a promoure**

**el tèxtil amb valors:**

**florssirera@ajmanresa.cat**



Més informació sobre la Festa del Riu:  
[www.festadelriu.cat](http://www.festadelriu.cat)



Diputació  
Barcelona

